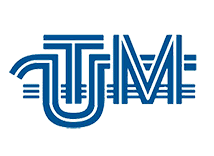
**Ministerul Educaţiei, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova**

**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**Facultatea Calculatoare, Informatică şi Microelectronică**

**Departamentul Ingineria Software şi Automatică**



**Practica tehnologică**

**Tema**: Site web pentru lucrul cu liste de produse.

**Student**: Dascal Dumitru, TI-201FR

**Conducătorul stagiului de practică de la unitatea economică**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Dascal Valentina/

**Conducătorul stagiului de practică**

**de la UTM**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Cojocaru Svetlana/

Chişinău – 2023

**Cuprins**

**Introducere**1

**1 Analiza domeniului de studiu**3

1.1 Limbaje utilizate7

1.2 Programe grafice utilizate9

**2 Descrierea principiului de lucru** 11

2.1 Partea de administrare11

2.2 Partea grafica 11

2.2 Redierea erorilor12

**3 Realizarea sistemului și principiul de lucru** 14

3.1 Realizarea analizei în baza anexelor 14

3.2 Analiza în baza de figura 5 15

**Concluzii**17

**Bibliografie**18

**Anexe**19

Figura 1 – Exemplu de HTML 19

Figura 2 – Designul situ-lui web 20

Figura 3 – Rețele de socializare și informație despre magazine 21

Figura 4 – Pagina principala a sait-ului realizat 22

Figura 5 – Interfața formularului de înregistrare 23

Anexa 1 – Codul ferestrei cu rețele de socializare 24

Anexa 2 – Codul panoului informative 25

Anexa 3 – Codul formularului de înregistrare 26

**Introducere**

O întreprindere specializata în vânzarea hainelor pentru copii se confruntă cu necesitatea crucială de a dezvolta o prezență online puternică, cu scopul de a promova eficient produsele și de a atrage noi clienți. Realizarea unui site web bine structurat și funcțional oferă întreprinderii numeroase avantaje esențiale pentru prosperitate și notorietate.

Prin intermediul unui site web, magazinul devine accesibil clienților din toate colțurile lumii, deschizând ușa către o bază de clienți mai largă și facilitând creșterea vânzărilor. Site-ul servește ca o vitrină virtuală atrăgătoare, oferind o platformă interactivă pentru expunerea produselor. Imaginile de înaltă calitate și descrierile detaliate permit potențialilor clienți să exploreze cu ușurință gama variată de produse și să ia decizii informate în privința achizițiilor.

Site-ul furnizează informații detaliate despre produse, precum materialele folosite, instrucțiuni de îngrijire și ghiduri de mărime. Aceste detalii suplimentare contribuie la încrederea clienților și îi ajută să facă achiziții informate. Prin adăugarea unor elemente interactive, cum ar fi videoclipuri de prezentare a produselor sau recenzii ale clienților, se îmbunătățește experiența utilizatorilor și se captivează potențialii cumpărători.Integrarea unui sistem de comerț electronic eficient facilitează procesul de cumpărare pentru clienți. Aceasta nu numai că sporește gradul de satisfacție al utilizatorului, dar și contribuie la creșterea vânzărilor. Site-ul devine un instrument vital pentru promovarea produselor prin campanii de marketing online, inclusiv prin utilizarea rețelelor de socializare și a campaniilor de e-mail marketing.

Colectarea datelor despre comportamentul utilizatorilor pe site permite analiza performanței, identificarea tendințelor de consum și adaptarea strategiilor de marketing în funcție de feedback-ul clienților. În totalitate, investiția într-un site web bine conceput permite magazinului de haine pentru copii să-și consolideze prezența online, să se conecteze cu publicul larg și să ofere o experiență de cumpărare online memorabilă. Este un pas esențial pentru creșterea afacerii și construirea unei relații durabile cu clienții.

Site-ul web poate furniza informații despre magazin, cum ar fi istoricul, valorile, echipa și contactele. Aceste informații ajută la construirea încrederii în rândul clienților și la stabilirea unei relații mai strânse între întreprindere și publicul său.Facilitarea procesului de cumpărare: Prin adăugarea unui sistem de comerț electronic sau a unui sistem de comandă online, site-ul web poate facilita procesul de cumpărare pentru clienți. Aceasta oferă o experiență convenabilă și eficientă, ceea ce poate duce la creșterea vânzărilor și fidelizarea clienților.

Un limbaj de programare pentru site, sau limbaj de programare web, reprezintă un cadru complex de instrucțiuni și reguli elaborate pentru a permite dezvoltatorilor să creeze și să administreze conținutul, funcționalitățile și interacțiunile pe site-urile web. Aceste limbaje oferă o modalitate structurată și standardizată de comunicare cu serverele web și de manipulare a conținutului afișat în browserul utilizatorilor. Analiza detaliată a conceptului include mai multe aspecte importante.

Definiția limbajului de programare pentru site evidențiază rolul esențial al acestuia în crearea și manipularea paginilor web, facilitând dezvoltatorilor crearea unor interfețe interactive și funcționalități complexe. Acest limbaj poate fi interpretat sau compilat pentru a genera cod executabil de către browserul web, asigurându-se că mașina poate înțelege și rula instrucțiunile respective.

Limbajele de programare pentru site sunt fundamentale în dezvoltarea atât a părții frontend (client-side), cât și a celei backend (server-side) a unei aplicații web. Frontend-ul reprezintă tot ceea ce este vizibil în browser și cu care utilizatorii interacționează direct, în timp ce backend-ul gestionează logica de afaceri, interacțiunea cu bazele de date și multe altele.

Principalele limbaje de programare pentru site includ HTML (HyperText Markup Language) pentru structurarea conținutului, CSS (Cascading Style Sheets) pentru stilizarea și formatarea vizuală, JavaScript pentru funcționalități interactive în browser, și limbaje backend precum PHP, Python, Ruby, Java și Node.js pentru gestionarea datelor și a logicii de afaceri.

Comunicarea între frontend și backend se realizează prin cereri HTTP și răspunsuri asociate. Limbajele backend procesează cererile, interacționează cu bazele de date și returnează răspunsuri către frontend.Există framework-uri și biblioteci dezvoltate în diferite limbaje de programare pentru a facilita dezvoltarea web. Acestea furnizează instrumente și funcționalități pregătite pentru a accelera procesul de dezvoltare.În concluzie, limbajele de programare pentru site sunt fundamentale în dezvoltarea web, oferind mijloacele necesare pentru crearea aplicațiilor interactive, dinamice și funcționale. Ele permit dezvoltatorilor să creeze experiențe online captivante și să gestioneze eficient diverse aspecte ale unui site.

În secțiunea de marketing, a fost realizat în paralel cu design al site-ului design cartelelor de promovarea și cartele de reducerea fixată de 5%, cu ajutorul programelor Adobe Photoshop, care oferă un set puternic de instrumente de editare și manipulare a imaginilor, permițând designerilor să creeze și să optimizeze elementele vizuale ale site-ului, precum imagini de fundal, logo-uri, pictograme și alte elemente grafice și Adobe Illustrator - este un program de grafică vectorială, ceea ce înseamnă că permite crearea de grafică de înaltă calitate, scalabilă, care poate fi redimensionată fără pierderea clarității sau a calității. Acest aspect este esențial în cazul cardurilor promoționale, deoarece acestea trebuie să poată fi tipărite în diferite dimensiuni și să arate bine indiferent de mărime.

**1 Analiza domeniului de studiu**

O analiză atentă a absenței unui site web pentru magazinul de haine pentru copii evidentiază multiple impacturi negative asupra afacerii. În era digitală actuală, clienții potențiali depind în mare măsură de internet pentru a găsi și descoperi produse și servicii. Prin neexistența unei prezențe online, există riscul major ca acești potențiali clienți să nu descopere magazinul, optând în schimb pentru concurența care are o prezență online și oferă o experiență mai convenabilă.

Un alt aspect care afectează negativ afacerea este limitarea capacității de a furniza informații detaliate despre produse. Un site web oferă o platformă ideală pentru prezentarea descrierilor complete, imagini, disponibilitatea mărimilor, prețuri și alte informații relevante. Absența acestei platforme online dificultează furnizarea acestor detalii esențiale clienților, afectând experiența lor de cumpărare.

Un site web reprezintă, de asemenea, un mediu eficient pentru promovarea și prezentarea noilor colecții de haine pentru copii, evidențiind tendințele actuale din industrie. Lipsa unui site web limitează capacitatea de a aduce în atenția publicului aceste aspecte cheie ale afacerii, diminuând șansele de a atrage și angaja clienți cu produse actuale și la modă.

Problemele legate de comunicare constituie, de asemenea, un aspect semnificativ. Un site web oferă un canal esențial pentru comunicarea cu clienții, furnizând informații despre oferte, promoții, evenimente și alte noutăți legate de magazinul de haine pentru copii. Absența unui site web complică transmiterea acestor informații către publicul țintă, limitând canalele de comunicare și reducând impactul mesajelor afacerii.

Absența unui site web reprezintă și o pierdere semnificativă în ceea ce privește oportunitățile de realizare a vânzărilor online. Prin intermediul unui site web, ai posibilitatea de a facilita vânzarea produselor tale online, oferind clienților opțiunea de a cumpăra indiferent de locație sau oră. Lipsa unui canal de vânzări online poate limita potențialul de creștere al afacerii și capacitatea de a atrage noi clienți care preferă să efectueze cumpărături pe internet.

Feedback-ul și recenziile reprezintă, de asemenea, un aspect esențial. Prin intermediul unui site web, clienții pot oferi feedback și recenzii cu privire la produsele achiziționate și la experiența lor de cumpărare. Aceste recenzii pot avea un impact semnificativ asupra deciziilor de cumpărare ale altor potențiali clienți, contribuind la construirea încrederii și oferindu-le informații relevante pentru a lua decizii informate.

Caracteristici și funcționalități ale magazinului online de haine pentru copii:

Categorizare și filtrare, care permite să aratăm clientului, că magazinul online dispune de o structură clară și categorii bine definite, care facilitează căutarea și navigarea pentru clienți. Aceștia pot explora diferite categorii de produse, precum îmbrăcăminte pentru băieți și fete, articole pentru bebeluși, încălțăminte, accesorii și altele. De asemenea, filtrele de căutare pot fi utilizate pentru a rafina rezultatele și pentru a găsi produsele dorite în funcție de mărime, culoare sau alte caracteristici. Detalii și descrieri ale produselor, unde fiecare produs este prezentat cu imagini clare și detaliate, însoțite de descrieri complete și informații relevante, precum compoziția materialului, mărimea disponibilă, instrucțiuni de îngrijire și altele. Aceste detalii ajută clienții să facă alegeri informate și să înțeleagă mai bine caracteristicile și calitatea produselor.

Opțiuni de selectare și personalizare, poate oferi opțiuni de selectare și personalizare a produselor. Aceasta poate include alegerea culorii, a mărimii sau a altor opțiuni specifice, care permit clienților să își personalizeze achizițiile în funcție de preferințele și necesitățile lor.

Recenzii și evaluări ale clienților, pentru a spori încrederea clienților, magazinul online poate afișa recenzii și evaluări ale produselor lăsate de clienți care au achiziționat deja respectivele articole. Aceasta oferă un feedback real și transparent cu privire la calitatea produselor și experiența de cumpărare.

Coș de cumpărături și proces de plată este cel mai specific punct a magazinul online, care oferă un sistem de coș de cumpărături prin care clienții pot adăuga produse dorite și apoi finaliza achiziția prin procesul de plată. Acesta poate include multiple opțiuni de plată, cum ar fi cardul de credit, transferul bancar sau plata la livrare.

Gestionarea contului și istoricul comenzilor, prin crearea unui cont personal, clienții pot beneficia de facilități precum gestionarea profilului, salvarea adreselor de livrare, urmărirea comenzilor și accesul la istoricul achizițiilor anterioare. Aceasta oferă o experiență personalizată și facilitează procesul de cumpărare pentru clienți.

Rețele de socializare și promoții - magazinul online poate oferi opțiunea de a se înscrie într-un newsletter, prin intermediul căruia clienții pot primi actualizări despre oferte speciale, reduceri și promoții exclusive. Aceasta contribuie la menținerea unei relații constante cu clienții și la încurajarea lor să revină pentru noi achiziții.

Suport și asistență a magazinul online poate oferi suport și asistență clienților prin intermediul unui sistem de mesagerie sau chat live, unde pot primi răspunsuri rapide la întrebările sau nelămuririle lor legate de produse, procesul de cumpărare sau alte aspecte.

Securitate și confidențialitate, desigur este important ca magazinul online să pună un accent deosebit pe securitatea și confidențialitatea datelor clienților. Aceasta poate fi asigurată prin utilizarea unui certificat SSL pentru criptarea datelor sensibile, precum informațiile de plată și datele personale.

Design atractiv și responsiv, altfel spus atrăgător și responsive este esențial în crearea unei experiențe plăcute pentru utilizatori. Magazinul online ar trebui să fie optimizat pentru a se adapta la diferite dispozitive, cum ar fi desktop-ul, laptop-ul, tableta sau telefonul mobil. Acest aspect asigură o navigare ușoară și accesibilitate pentru clienți indiferent de dispozitivul pe care îl utilizează.

Magazinul online de haine pentru copii oferă o modalitate comodă și eficientă de a achiziționa articole de îmbrăcăminte pentru cei mici. Prin intermediul caracteristicilor și funcționalităților menționate, acesta asigură o experiență de cumpărare plăcută, informații complete despre produse, opțiuni de personalizare și securitate în procesul de plată. Un design atractiv și responsive contribuie la atragerea și reținerea clienților, consolidând astfel prezența și succesul magazinului online de haine pentru copii.

În paralel a fost realizat un site pentru înscrierea mărfii, aduce numeroase beneficii și comodități pentru lucrători, atât pentru cei care își gestionează afacerile, cât și pentru angajații implicați în procesul de vânzare. O analiză pentru care este comod să avem un site de marfă în contextul lucrătorilor:

Eficiența în gestionarea inventarului, adică site de marfă oferă lucrătorilor o platformă centralizată pentru urmărirea și gestionarea inventarului. Aceasta permite monitorizarea în timp real a stocurilor, actualizarea disponibilității produselor și coordonarea eficientă a livrărilor. Prin automatizarea acestor procese, se optimizează logistica și se minimizează riscul de epuizare a stocurilor sau de supraproducție.Accesibilitate la informații detaliate: Lucrătorii beneficiază de acces rapid la informații detaliate despre produse, inclusiv descrieri, specificații, prețuri și disponibilitate. Această accesibilitate îmbunătățește interacțiunea cu clienții, oferind răspunsuri rapide și precise la întrebările acestora. Angajații pot comunica mai eficient caracteristicile și avantajele produselor, consolidând astfel relația cu clienții.

Managementul comenzilor ușor realizate de marfă pune la dispoziție instrumente avansate pentru gestionarea comenzilor. Lucrătorii pot urmări statusul comenzilor, procesa retururi și asigura o expediție rapidă și corespunzătoare a produselor. Această funcționalitate contribuie la eficiența proceselor operaționale și la îmbunătățirea experienței clienților.

Analize și rapoarte prin platformele de comerț electronic oferă instrumente puternice de analiză și generare de rapoarte. Lucrătorii pot obține insight-uri valoroase cu privire la performanța produselor, comportamentul cumpărătorilor și eficacitatea campaniilor de marketing. Aceste date pot fi utilizate pentru a lua decizii informate și pentru a adapta strategiile de vânzare.

Facilitarea comunicării interne a acestui servește și ca platformă pentru comunicare internă între departamentele unei companii. Echipa de vânzări poate colabora eficient cu echipa de logistică și cu cea de marketing pentru a asigura o abordare integrată. Comunicarea fluidă între departamente contribuie la coordonarea eficientă a operațiunilor.

Securitatea și confidențialitatea prin aceste platforme de comerț electronic acordă o atenție deosebită securității datelor. Lucrătorii pot avea încredere că informațiile despre stocuri, clienți și tranzacții sunt protejate și gestionate în conformitate cu cele mai înalte standarde de securitate. Aceasta creează un mediu de lucru sigur și încredere pentru toți cei implicați în procesul de vânzare.

Prin implementarea unui site de marfă, lucrătorii pot beneficia semnificativ de eficiență operațională, acces facil la informații și comunicare îmbunătățită, toate contribuind la succesul și creșterea afacerii.

Structura și organizarea conținutului unui site web sunt asigurate de limbajul HTML (HyperText Markup Language), care reprezintă fundamentul paginilor web și permite dezvoltatorilor să structureze și să organizeze informațiile într-un mod coerent. Prin utilizarea tag-urilor specifice, precum <header>, <nav>, <section>, <article>, <footer>, se poate crea o ierarhie clară a informațiilor și o navigare intuitivă pentru utilizatori. Acest aspect ajută la evidențierea secțiunilor cheie ale unui magazin online de haine pentru copii, precum produsele, promoțiile și informațiile de contact.

Compatibilitatea cu browserele web reprezintă un standard acceptat de toate browserele majore, garantând afișarea corectă și funcționarea optimă a site-ului pe diverse platforme și dispozitive. Acest lucru este esențial pentru oferirea unei experiențe consistente și de calitate tuturor utilizatorilor.

SEO (Search Engine Optimization) este facilitat de utilizarea corectă a elementelor semantice HTML, precum <h1>, <p>, <img>, <a>, care ajută motoarele de căutare să înțeleagă și să indexeze mai eficient conținutul site-ului. Prin includerea cuvintelor cheie relevante și a tag-urilor potrivite, vizibilitatea și clasamentul în rezultatele căutării pot fi îmbunătățite, facilitând găsirea magazinului de haine pentru copii de către clienții potențiali.

Integrarea cu alte tehnologii web, cum ar fi CSS (Cascading Style Sheets) și JavaScript, aduce interactivitate și atractivitate vizuală site-ului. CSS permite stilizarea și formatarea paginilor web, în timp ce JavaScript adăugă funcționalități interactive și gestionează evenimente. Integrarea acestor tehnologii contribuie la crearea unui magazin online cu un design captivant și cu funcționalități avansate.Ușurința de învățare și utilizare a HTML este evidențiată de sintaxa sa clară și concisă, facilitând înțelegerea chiar și pentru începători. Cu resurse și tutoriale disponibile online, învățarea și utilizarea acestui limbaj devin accesibile, iar practica constantă permite dezvoltatorilor să creeze și să modifice pagini web într-un timp relativ scurt.

Flexibilitatea și adaptabilitatea HTML oferă posibilitatea de a personaliza designul și structura paginilor web. De la machete personalizate la integrarea de elemente multimedia și formulare pentru colectarea datelor de la clienți, HTML permite adaptarea site-ului la nevoile specifice ale magazinului de haine pentru copii, oferind o experiență unică utilizatorilor.

Eficiența și performanța sunt asigurate de un cod HTML bine structurat și optimizat, contribuind la încărcarea rapidă a paginilor și oferind o experiență plăcută utilizatorilor. Timpul redus de încărcare contribuie la menținerea interesului utilizatorilor și la prevenirea abandonului site-ului.

Utilizarea limbajului HTML în crearea unui site de magazin online pentru haine copii aduce numeroase avantaje, inclusiv în domeniile structurii, compatibilității, SEO, integrării tehnologice, ușurinței de utilizare, flexibilității și performanței. Acest limbaj fundamental al web-ului permite construirea unui site profesional, atractiv și funcțional, contribuind la oferirea unei experiențe de calitate clienților și la sporirea succesului afacerii.

CSS (Cascading Style Sheets) este un limbaj de stilizare esențial în dezvoltarea site-urilor web, având rolul de a controla aspectul vizual și stilul paginilor. În contextul creării unui magazin online de haine pentru copii, există numeroase motive cheie pentru a integra CSS:

Stilizare și aspect vizual oferă posibilitatea de a defini și aplica stiluri pentru elementele paginilor web, inclusiv culori, fonturi, dimensiuni, fundaluri și margini. Aceasta permite personalizarea aspectului site-ului, creând o prezentare vizuală atractivă și profesională pentru produse. Separarea stilului de structură - permite gestionarea și modificarea stilurilor fără a influența conținutul și structura paginilor. Această separare facilitează mentenanța și dezvoltarea ulterioară a site-ului. Consistență și coerență prin utilizarea CSS asigură aplicarea stilurilor consistente pe întregul site. Definirea claselor și a stilurilor reutilizabile contribuie la o experiență coerentă pentru utilizatori, construind o imagine de brand recunoscută.

Responsive design este un avantaj major al CSS. Prin utilizarea tehnicilor cum ar fi media queries, stilurile pot fi ajustate în funcție de caracteristicile dispozitivului utilizatorului, asigurând o afișare optimă pe diverse dispozitive. Eficiență și performanță prin optimizarea stilizării și combinarea fișierelor CSS, reducând dimensiunea paginilor și timpul de încărcare.Flexibilitate și extensibilitate: CSS oferă o gamă largă de funcționalități și opțiuni de stilizare, precum efecte de tranziție, animații și stiluri hover. Prin utilizarea preprocesoarelor CSS, cum ar fi SASS sau LESS, flexibilitatea și extensibilitatea sunt sporite. Compatibilitate și interoperabilitate, se știe că CSS este un standard recunoscut în industria web, asigurând compatibilitatea și interoperabilitatea cu diverse browsere și dispozitive. Reutilizarea stilurilor CSS permite definirea claselor și a stilurilor reutilizabile, economisind timp și efort prin aplicarea acelorași stiluri pentru elemente similare. Actualizări globale, datorită cărora separării stilului de structură, modificările într-un singur fișier CSS pot afecta toate paginile unde se aplică un anumit stil, facilitând actualizări globale ale aspectului site-ului.

**1.1 Limbaje utilizate**

De la început CSS și HTML în dezvoltarea unui site web este, ca un fundament a lui unde:

1. HTML este utilizat pentru structurarea și organizarea conținutului unui site web, permițând definirea și aranjarea elementelor, cum ar fi text, imagini, linkuri și formulare.
2. CSS este utilizat pentru stilizarea și aspectul vizual al unui site web, permițând definirea culorilor, fonturilor, marginilor, fundalurilor și multe altele.
3. Prin utilizarea HTML și CSS, putem separa structura de prezentare a unui site web, ceea ce facilitează gestionarea și modificarea ulterioară a aspectului site-ului fără a afecta conținutul.
4. HTML și CSS asigură compatibilitatea și afișarea corectă a site-ului pe diferite browsere și dispozitive, asigurând o experiență coerentă pentru utilizatori.
5. Utilizarea HTML și CSS ne permite să creăm site-uri web responsive, care se adaptează automat la diferite dimensiuni de ecran și dispozitive, asigurând o experiență optimă pentru utilizatori.

A fost utilizat și limbajul de programare JavaScript, pentru dezvoltarea și menținerea de site web. Interactivitate și funcționalitate avansată JavaScript este un limbaj de programare versatil care ne permite să adăugăm interactivitate și funcționalități avansate la situl nostru de magazin online de haine pentru copii. Putem crea efecte vizuale interactive, cum ar fi animații, caruzele sau efecte de hover, pentru a face site-ul mai atractiv și mai plăcut din punct de vedere vizual. De asemenea, putem implementa funcționalități interactive, cum ar fi adăugarea produselor în coș, filtrarea și sortarea produselor, prezentarea de recomandări personalizate sau implementarea unui sistem de evaluare și recenzii.

Validare și verificare a datelor ne oferă capacitatea de a valida și verifica datele introduse de utilizatori în formularele de pe site. Putem verifica dacă toate câmpurile obligatorii sunt completate, dacă informațiile introduse sunt în formatul corect și dacă valorile îndeplinesc anumite criterii, cum ar fi lungimea minimă sau validitatea adresei de email. Aceasta ajută la asigurarea unui flux de date coerent și corect în sistemul nostru și îmbunătățește experiența utilizatorilor, reducând erorile și frustrarea acestora. Manipulare dinamică a conținutului, care ne permite să manipulăm și să modificăm conținutul paginilor web în timp real, fără a fi nevoie de reîncărcarea completă a paginii. Putem crea și adăuga elemente noi în pagină, schimba stilurile, actualiza informațiile sau afișa mesaje de eroare în timp real, în funcție de acțiunile utilizatorilor sau de alte evenimente, cum ar fi adăugarea unui produs în coș sau completarea unui formular. Acest nivel de interactivitate face site-ul mai dinamic și mai atractiv pentru utilizatori, oferindu-le o experiență mai plăcută și personalizată.

Integrare cu servicii terțe și API-uri facilitează integrarea sitului nostru de magazin online cu servicii terțe și API-uri (interfețe de programare a aplicațiilor). Putem utiliza JavaScript pentru a comunica cu API-uri de plată pentru a permite utilizatorilor să efectueze plăți online sigure și convenabile. De asemenea, putem integra API-uri de livrare pentru a calcula costurile de livrare și a afișa opțiuni de livrare disponibile. Prin intermediul API-urilor de social media, putem permite utilizatorilor să distribuie și să recomande produsele noastre pe platformele de socializare, contribuind astfel la promovarea și creșterea vizibilității magazinului nostru online.

Gestionarea evenimentelor și răspunsuri în timp real ne permite să gestionăm evenimentele care apar pe pagină și să răspundem în timp real la acestea. Putem captura acțiunile utilizatorilor, cum ar fi clicurile pe butoane sau hiperlinkuri, trimiterea formularelor sau introducerea de texte în câmpurile de căutare, și să declanșăm acțiuni specifice în funcție de aceste evenimente. De exemplu, putem afișa un mesaj de confirmare după ce utilizatorul a adăugat un produs în coș sau putem actualiza automat rezultatele căutării pe măsură ce utilizatorul introduce termeni în câmpul de căutare. Manipularea și stocarea datelor în browser ne permite să manipulăm și să stocăm date în browser-ul utilizatorului, fără a fi nevoie de comunicare cu serverul. Putem utiliza funcționalități precum localStorage sau sessionStorage pentru a salva și a accesa informații locale, cum ar fi preferințele utilizatorilor, istoricul produselor vizitate sau conținutul coșului de cumpărături. Aceasta oferă o experiență continuă utilizatorilor și permite personalizarea site-ului în funcție de preferințele și comportamentul lor anterior.

Îmbunătățire și optimizare a performanței poate contribui la optimizarea și îmbunătățirea performanței sitului nostru de magazin online. Putem utiliza tehnici precum încărcarea asincronă a resurselor sau gestionarea cache-ului pentru a reduce timpul de încărcare al paginilor și pentru a face site-ul mai rapid și mai responsiv pentru utilizatori. De asemenea, putem utiliza tehnici de optimizare a codului JavaScript pentru a reduce dimensiunea fișierelor și pentru a îmbunătăți timpul de răspuns al paginilor.

Autentificare și securitate ne permite să implementăm funcționalități de autentificare și securitate pe situl nostru de magazin online. Putem crea formulare de autentificare personalizate, să gestionăm sesiuni și să verificăm credențialele utilizatorilor pentru a asigura accesul doar utilizatorilor autorizați. De asemenea, putem implementa măsuri de securitate, cum ar fi criptarea datelor sau validarea datelor introduse pentru a preveni atacurile și furtul de informații personale. Putem utiliza biblioteci și framework-uri JavaScript, cum ar fi React, Angular sau Vue.js, pentru a construi interfețe avansate și pentru a organiza codul în componente reutilizabile. Acest lucru facilitează dezvoltarea, întreținerea și extinderea ulterioară a site-ului, permițând adăugarea rapidă de noi funcționalități sau modificarea celor existente. Prin utilizarea JavaScript în crearea sitului de magazin online de haine pentru copii, beneficiem de interactivitate avansată, validare și verificare a datelor, manipulare dinamică a conținutului, integrare cu servicii terțe, gestionarea evenimentelor în timp real, optimizare a performanței, autentificare și securitate, responsivitate la diferite dispozitive, extensibilitate și dezvoltare modulară. Toate aceste aspecte contribuie la oferirea unei experiențe de cumpărare și navigare plăcute, creșterea eficienței și performanței sitului și la obținerea unui avantaj competitiv în industria magazinelor online de haine pentru copii.

Limbajul PHP, sau Hypertext Preprocessor, este un limbaj de programare interpretat și utilizat predominant pentru dezvoltarea aplicațiilor web server-side. Este un limbaj deschis și extrem de versatil, special conceput pentru crearea de pagini web interactive și dinamice. El permite dezvoltatorilor să creeze pagini web dinamice și interactive, oferind posibilitatea de a afișa informații actualizate în timp real, precum stocuri, prețuri și oferte speciale pentru produsele de îmbrăcăminte. Este potrivit pentru gestionarea bazelor de date, permițând stocarea și manipularea eficientă a informațiilor esențiale pentru un magazin online, cum ar fi detaliile produselor, istoricul comenzilor și datele clienților.

PHP poate fi utilizat în procesarea datelor provenite din formularele de pe site, oferind astfel o modalitate eficientă de interacțiune cu utilizatorii și de procesare a comenzilor. Datorită funcționalităților sale de securitate și validare, PHP ajută la protejarea site-ului împotriva unor potențiale vulnerabilități, cum ar fi injection-urile SQL, asigurând astfel integritatea și securitatea datelor. Este extrem de extensibil și poate fi integrat ușor cu alte tehnologii, oferind dezvoltatorilor posibilitatea de a adăuga funcționalități noi și de a menține o arhitectură flexibilă a site-ului. Datorită capacității sale de a economisi timp și resurse în dezvoltare, PHP este o alegere eficientă pentru site-uri de comerț electronic.

**1.2 Programe grafice utilizate**

În procesul de promovare a site-ului și afacerii în ansamblu, a fost ales pentru folosirea Adobe Illustrator pentru a crea carduri promoționale și de reduceri. Acest instrument se remarcă ca un software specializat în grafică vectorială și este frecvent utilizat în industria designului grafic și a ilustrațiilor.

În sfera cardurilor promoționale și a reducerilor, Illustrator aduce numeroase beneficii semnificative. În primul rând, abilitatea programului de a genera grafică vectorială reprezintă un aspect esențial. Principiul graficii vectoriale, bazat pe curbe matematice și puncte, permite scalarea imaginilor și formelor create în Illustrator fără a compromite claritatea sau calitatea, aspect crucial pentru cardurile promoționale care pot fi tipărite în diverse dimensiuni. Un alt avantaj notabil constă în precizia și controlul crescut pe care Illustrator îl oferă designerilor, permițând ajustarea minuțioasă a elementelor grafice precum linii, forme, texte și culori. Această precizie devine esențială în dezvoltarea cardurilor promoționale cu un design bine aliniat, simetric și estetic plăcut. De asemenea, Adobe Illustrator facilitează lucrul cu texte editabile în mod flexibil, oferind designerilor posibilitatea de a adăuga și edita informații specifice, precum reduceri, coduri promoționale sau detalii despre evenimente. Textul poate fi stilizat și formatat în diverse moduri pentru a se integra perfect cu estetica și tema cardului. Un alt punct de remarcat este capacitatea programului de a crea grafică complexă, oferind o varietate extinsă de instrumente și funcționalități pentru elaborarea de ilustrații, logo-uri și elemente decorative. Aceasta permite integrarea de elemente vizuale atrăgătoare și distinctive în cardurile promoționale, sporindu-le memorabilitatea și eficacitatea în comunicarea mesajului.De asemenea, Illustrator oferă opțiuni flexibile pentru exportarea cardurilor promoționale în diferite formate, inclusiv PDF, PNG, JPEG și altele. Acest lucru asigură compatibilitatea cu diverse platforme și sisteme de tipărire, precum și posibilitatea de a partaja cardurile în format digital sau de a le tipări în format fizic.

De asemenea, Adobe Illustrator se remarcă prin integrarea sa fluidă cu alte aplicații Adobe, inclusiv Photoshop și InDesign. Această interoperabilitate facilitează transferul și partajarea fără efort a elementelor grafice și proiectelor între diverse aplicații, contribuind la fluxuri de lucru eficiente și la o colaborare mai eficace între membrii echipei de designeri. În concluzie, alegerea Adobe Illustrator pentru crearea cardurilor promoționale și de reduceri se datorează capacității sale de a genera grafică vectorială scalabilă, precizie și control înalt, gestionarea flexibilă a textelor editabile, abilitatea de a elabora grafică complexă, opțiuni versatile de export și integrarea fluentă cu alte aplicații Adobe.

În paralel cu Adobe Illustrator, s-a optat și pentru utilizarea Adobe Photoshop în procesul de design al site-urilor web specializate în vânzarea de haine pentru copii. Manipularea și editarea imaginilor în Photoshop au constituit un aspect esențial, dat fiind că acest instrument oferă funcționalități puternice de editare a imaginilor, esențiale în contextul designului pentru site-urile de modă și haine pentru copii. Prin intermediul său, designerii pot ajusta și îmbunătăți aspectul vizual al imaginilor, inclusiv parametri precum culori, luminozitate, contrast și claritate. Aceasta contribuie la prezentarea optimă a produselor și la sporirea atractivității acestora în ochii potențialilor clienți. De asemenea, Photoshop oferă instrumente avansate pentru crearea de grafică personalizată. Designerii pot utiliza aceste instrumente pentru a dezvolta logo-uri, iconițe și alte elemente vizuale care să se alinieze identității vizuale a brandului de haine pentru copii. Această abordare contribuie la construirea unei imagini de marcă consistente și la recunoașterea acesteia de către clienți.

Procesul de design al paginilor și machetelor pentru site-ul dedicat hainelor pentru copii implică crearea structurii și organizarea elementelor, definirea stilurilor și aspectului general al paginilor. Utilizând Photoshop, designerii au avut posibilitatea de a elabora machete vizuale, permițându-le să vizualizeze și să testeze designul înainte de a iniția procesul de dezvoltare. Acest demers asigură coerența și eficacitatea aspectului final al site-ului.

Optimizarea imaginilor pentru web înseamnă capacitatea de a redimensiona fișierele grafice fără a afecta calitatea vizuală, contribuind la o încărcare rapidă a paginilor site-ului. Acest aspect este crucial pentru îmbunătățirea experienței utilizatorilor, deoarece imaginile optimizate reduc timpul de încărcare și îmbunătățesc performanța generală a site-ului. În plus, prin intermediul Photoshop, designerii au posibilitatea de a crea design-uri responsiv, adaptabile la diferite dimensiuni de ecran și dispozitive. Această funcționalitate este esențială într-o lume în care utilizatorii accesează site-urile de pe diverse platforme, precum telefoane mobile, tablete sau desktop-uri, oferindu-le o experiență optimă indiferent de dispozitiv.

**2 Descrierea principiului de lucru**

Implicarea în realizarea primului site web pentru haine copii în calitate de stajiar în colaborare cu un programator experimentat este benefică, deoarece oferă oportunitatea de a învăța și dezvolta competențe prin implicarea directă în procesul de dezvoltare web. Stagiul reprezintă o șansă unică de a beneficia de îndrumare și sfaturi prețioase, având ocazia să înveți de la cineva cu cunoștințe solide și abilități în domeniul dezvoltării web.

Mentorat și ghidare devin aspecte semnificative, cu programatorul experimentat acționând în calitate de mentor. Acesta oferă îndrumare și sfaturi practice pe parcursul întregului proces de creare a site-ului web. Prin această colaborare, stagiarii pot primi orientare în privința structurii proiectului, organizării codului, utilizării tehnologiilor și adoptării practicilor adecvate în dezvoltarea web.

Implicarea în rezolvarea problemelor și depanarea, în colaborare cu un programator cu experiență, oferă o oportunitate valoroasă de a învăța cum să abordezi și să rezolvi problemele tehnice care pot apărea în timpul dezvoltării site-ului. Prin colaborarea strânsă, mentorul poate oferi îndrumare în identificarea soluțiilor și în depistarea erorilor, contribuind astfel la dezvoltarea competențelor de depanare ale stagiului.

**2.1 Partea de administrare:**

Un site cu marfă, dezvoltat cu ajutorul limbajului PHP și cu o bază de date SQL, având accesibilitate restrânsă la rolurile de Admin, Contabil și Vânzători, aduce numeroase beneficii pentru o întreprindere, mai ales în contextul în care există impozite și gestionarea eficientă a stocului.

Baza de date SQL stochează informații detaliate despre stoc, cum ar fi cantitățile disponibile, intrările și ieșirile. Aceasta permite unui administrator sau contabil să monitorizeze în timp real nivelul de stoc, să identifice rapid produsele cu vânzări ridicate sau scăzute și să evite problemele legate de stoc insuficient sau excesiv.

Datele fiscale pot fi gestionate eficient în baza de date SQL. Informațiile despre fiecare produs, inclusiv prețul, pot fi utilizate pentru a calcula automat impozitele. Astfel, contabilul poate accesa și analiza rapoartele fiscale și să efectueze sarcini specifice legate de impozite cu ușurință.

Dezvoltarea site-ului cu PHP permite crearea unei interfețe personalizate și ușor de utilizat pentru fiecare rol. Vânzătorii pot gestiona comenzile și stocul, contabilul poate accesa rapoartele fiscale, în timp ce administratorul are acces complet pentru administrarea generală a site-ului. Baza de date SQL permite înregistrarea modificărilor efectuate în sistem. Astfel, se poate efectua o auditare detaliată pentru a urmări cine a efectuat anumite acțiuni, asigurându-se transparență și responsabilitate în gestionarea site-ului.

**2.2 Partea grafica:**

După realizarea partei, care a fost scrisă în prima saptamâna a fost punct avansat în crearea designului companiei Figura 2 și a fost făcute modificări pe site-ul propriu-zis. Cu toate acestea, a fost întâmpinate unele provocări în această etapă, deoarece ar trebuit de făcut ajustări și să fie mai responsabilitatea în ajutarea programatorului la scrierea codului HTML și CSS. A fost o colaborare strânsă cu programatorul pentru a selecta culorile potrivite și pentru a crea carduri de reduceri care să se potrivească cu noul design și să înlocuiască cele existente. Acest proces a fost important pentru a asigura coerența și uniformitatea designului pe întregul site.

Un aspect esențial al acestei a fost faptul că a avut ocazia de a învăța și a lucra direct cu un programator experimentat din afara companiei. Având în vedere că nu aveam multă experiență în acest domeniu, această colaborare a fost extrem de valoroasă pentru dezvoltarea mea profesională. A fost oportunitatea de a înțelege și de a participa la procesul de codificare a site-ului, lucru care mi-a permis să aplic cunoștințele teoretice într-un mediu practic și să învăț prin intermediul experienței directe.

După cum s-a stabilit în prima săptămână, în partea de jos a site-ului a fost adăugat informații despre companie și despre compania-mamă pentru care a dezvolta site-ul. A fost inclusa adresa și locația magazinelor, precum și programul de lucru. De asemenea, să evidențiez denumirea acestor companii, întrucât erau detalii importante pentru identitatea și reputația afacerii. A fost elaborat designul companiei și a fost făcută modificărea pe site-ul real. A avut loc oportunitatea de a învăța și de a colabora cu un programator experimentat, ceea ce a fost benefic pentru dezvoltarea mea profesională. A fost moment de contribuire activă la procesul de codificare, ajutând la scrierea codului HTML și CSS și creând carduri de reduceri în conformitate cu noul design. De asemenea, a fost adăugate informații relevante despre companie și a fost acordată atenție detaliilor despre compania-mamă.

Pe parcursul realizării a fost descoperite câteva erori nedorite pe site-ul în lucru. Deși o mică parte dintre aceste erori nu au fost remediate imediat, ele nu afectează funcționalitatea site-ului, ci doar aspectul designului. Printre aceste erori se numără și greșeli gramaticale neobservate în codul scris și în textele referitoare la o pagină nouă sau funcționalități pentru căutare rapidă în site. În timpul săptămânii, a fost găsite și corectate erori, dar există și altele pe care nu le mai amintesc deoarece nu au fost semnificative.

**2.3 Redierea erorilor**

Pe parcursul dezvoltării site-ului în construcție, a fost identificate și remediate diverse erori. Un aspect al acestor probleme a vizat designul, inclusiv greșeli gramaticale și modificări neobservate în textele referitoare la pagini noi sau funcționalități pentru căutare. A fost timp continuat de colaborarea strânsă cu programatorul, dedicând timp pentru a corecta aceste deficiențe și pentru a învăța noi materiale.

Deși a fost întâmpinate unele diferențe de opinii în timpul colaborării, a fost reușit să menținem un ritm de lucru stabil. Această experiență a fost valoroasă, deoarece a fost o oportunitatea de a contribui activ la remedierea problemelor și de a acumula cunoștințe noi în procesul de dezvoltare a site-ului.La svârșit a practicii, a fost o perioadă productivă, dar și dificilă. A fost implicați în realizarea unor modificări la iconița și funcționalitatea coșului de cumpărături, precum și implementarea capacității de a comanda produse și de a efectua plăți. A fost interesant să fiu implicat în procesul de achiziție și expediere a produselor companiei dintr-o perspectivă externă.

A fost adăugate, de asemenea, link-uri către rețelele sociale în forma de iconițe pe site. A fost modificate și capacitatea de a trimite feedback către companie, adăugând o opțiune de e-mail alternativă în cazul în care cea principală nu funcționează corect. A fost implicați în schimbarea unor funcții ale site-ului, inclusiv înregistrarea unui manager și adăugarea de noi produse pe site. Totuși, în unele momente de dezvoltare, nu a fost implicat în mod direct din cauza accesului și experienței limitate în acele domenii, ceea ce a necesitat și o anumită responsabilitate.Înainte de începerea reproiectării site-ului, managerul a achiziționat domeniul.

Unele articole au fost eliminate din cauza modificărilor de preț, iar noi articole vor fi adăugate în viitor, odată ce au fost achiziționate instrumente foto noi și pentru a completa gama de produse de pe site. Sunt mulțumit de experiența acumulată și intenționez să continui să lucrez pe acest site, deoarece există încă multe lucruri de învățat și de explorat.

**3 Realizarea sistemului și principiul de lucru**

Înainte de demonstrarea, toate exemplele a fost luate cu acordul directorului și realizate către echipa de programatori poate fi vizualizată pagina principal în Figura 4.

**3.1 Realizarea analizei în baza anexelor**

Prin realizarea codului, care este în Anexei 1 putem deduce că codul dat reprezintă un segment de cod HTML care definește o secțiune în cadrul unei pagini web partea cărui este prezentată în Figura 3 . Această secțiune este formată dintr-un bloc de lucru cu ore și reprezintă partea de sus a secțiunii care afișează link-uri către rețelele sociale.

<div class="col-lg-4 col-md-4 col-sm-12">, care este o diviziune (element HTML) care are clasa "col-lg-4 col-md-4 col-sm-12". Această clasă specifică modul în care elementul va fi afișat pe diferite dispozitive, în funcție de dimensiunea lor de afișare. În acest caz, elementul va avea o lățime de 4 coloane pentru ecranele mari (lg), 4 coloane pentru ecranele medii (md) și ocupă întregul spațiu pe ecranele mici (sm). <div class="timework-block"> este o altă diviziune care are clasa "timework-block". Aceasta este utilizată pentru a formata conținutul din interiorul acestei diviziuni într-un anumit stil sau aspect.

<h3 style="color: #9a9a9a;">СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ</h3> , care este un element de antet (h3) care afișează textul "СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ" (care se traduce în română ca "REȚELE SOCIALE"). Atributul "style" este utilizat pentru a specifica stilul acestui element, în acest caz culoarea textului fiind definită ca #9a9a9a (o nuanță de gri).<div style="height: 20px;"></div>: Această diviziune are un stil inline care specifică o înălțime de 20 de pixeli. Acesta este utilizat pentru a crea un spațiu gol vertical între antet și lista de link-uri. <p> - pe scurt este un element de paragraf care începe o listă de link-uri către rețelele sociale.

<a href="https://www.facebook.com/daxiakidsmd"> - în codul dat este o etichetă de ancoră (anchor tag) care specifică un link către pagina de Facebook a companiei Daxia Kids. Atributul "href" specifică adresa URL a paginii.

<img title="Facebook" src="https://daxiakids.md/img/cms/Facebook\_icon.png" alt="Facebook" width="32" height="32" /> un element de imagine (img) care afișează o iconiță reprezentând logo-ul Facebook. Atributul "title" specifică textul care apare la plasarea cursorului peste imagine, iar atributele "src", "alt", "width" și "height" specifică sursa imaginii, textul alternativ (pentru cazul în care imaginea nu poate fi afișată), lățimea și înălțimea imaginii, respectiv.

Alte elemente de imagine similare sunt utilizate pentru a afișa iconițe pentru alte rețele sociale precum Facebook page, Instagram, Viber, WhatsApp și Telegram.În ansamblu, acest cod definește o secțiune care afișează link-uri către rețelele sociale, utilizând imagini specifice pentru fiecare rețea. Aceste link-uri permit utilizatorilor să acceseze paginile respective pe rețelele sociale pentru a interacționa cu compania Daxia Kids.

Analizând Figura 3 putem vedea că partea stângă conține formular informativ despre suport și magazine, prin acestea putem analiza Anexa 2 unde codul dat reprezintă o secțiune de cod HTML care definește o parte a subsolului (footer) unui site web. Această secțiune este formată din două diviziuni alăturate, fiecare având un design și conținut specific.

1. <div class="row">, care este o diviziune de nivel superior care definește un rând (row) într-un sistem de grilă. Acest sistem de grilă este adesea utilizat pentru a crea un aspect structurat și armonios pe paginile web.
2. <div class="footer-grid clearfix">, care este o diviziune care are clasa "footer-grid" și "clearfix". Aceasta este utilizată pentru a formata conținutul din interiorul acestei diviziuni într-un aspect specific și pentru a asigura că elementele din diviziune nu interferă cu elementele din jur.
3. <div class="col-lg-4 col-md-4 col-sm-12">, care este o diviziune care are clasa "col-lg-4 col-md-4 col-sm-12". Acest lucru indică faptul că diviziunea va avea o lățime de 4 coloane pentru ecranele mari (lg), 4 coloane pentru ecranele medii (md) și va ocupa întregul spațiu pentru ecranele mici (sm).

Această diviziune este prima dintre cele două diviziuni alăturate.

<div class="timework-block"> este o diviziune care are clasa "timework-block". Aceasta este utilizată pentru a formata conținutul din interiorul acestei diviziuni într-un aspect specific.

<h3 style="color: #9a9a9a;">ДОПОЛНИТЕЛЬНО</h3> este un element de antet (h3) care afișează textul "ДОПОЛНИТЕЛЬНО" (care se traduce în română ca "SUPORT SUPLIMENTAR"). Atributul "style" este utilizat pentru a specifica stilul acestui element, în acest caz culoarea textului fiind definită ca #9a9a9a (o nuanță de gri).

Un element de paragraf (p) urmează, conținând mai multe link-uri către pagini specifice pe site-ul web. Aceste link-uri oferă informații suplimentare și includ elemente cum ar fi livrarea, termeni și condiții, despre noi, magazinele fizice și altele.

A doua diviziune (<div class="col-lg-4 col-md-4 col-sm-12">) are aceeași clasă ca și prima diviziune și este similar formatată. Aceasta conține, de asemenea, o diviziune cu clasa "timework-block".

În interiorul celei de-a doua diviziuni se află un antet (h3) care afișează textul "ИНФОРМАЦИЯ О МАГАЗИНАХ" (care se traduce în română ca "INFORMAȚII DESPRE MAGAZINE").

Urmează un paragraf (p) care conține informații despre magazinele fizice ale companiei, inclusiv adresele și orele de funcționare.În ansamblu, acest cod definește două diviziuni alăturate în subsolul site-ului web, fiecare cu conținut specific legat de informații suplimentare și magazinele fizice ale companiei Daxia Kids.

**3.2 Formular de înregistrare**

Un bun exemplu poate fi vizualizat în Figura 5 care este descrisă în Anexa 3 și prin analiza a acestei putem înțălege, că codul dat reprezintă o formă de înregistrare a utilizatorilor pe un site web. Aceasta este o secțiune de cod HTML care definește elementele și structura formularului de înregistrare.

Formularul este încadrat într-o diviziune (<div>) de clasă "form-group row". Această diviziune este folosită pentru a grupa elementele formularului și pentru a le afișa într-un mod structurat pe pagina web.

Primul câmp al formularului este "Форма обращения" (Forma de adresare). Acesta conține două opțiuni de selecție reprezentate prin butoane radio. Utilizatorul poate alege între "Г-н" (Domnul) și "Г-жа" (Doamna) pentru a indica sexul sau forma de adresare dorită.

Urmează câmpurile pentru "Имя" (Nume), "Фамилия" (Prenume), "E-mail" și "Пароль" (Parolă). Aceste câmpuri sunt reprezentate prin elementul <input> de tip text sau email, în funcție de necesitatea introducerii datelor.

Un alt câmp este "Дата рождения" (Data nașterii), care permite utilizatorului să introducă data de naștere. Acest câmp are un format specific, "YYYY-MM-DD", și include o indicație sub forma unui text ajutător pentru a indica formatul corect al datei.În continuare, există un câmp de tip checkbox pentru opțiunea "Получать предложения наших партнёров" (Primiți oferte de la partenerii noștri). Acest câmp permite utilizatorului să opteze pentru a primi sau nu oferte de la partenerii site-ului.La finalul formularului, se află un footer al formularului, reprezentat prin elementul <footer>, care conține un buton de tip submit cu textul "Сохранить" (Salvează). Acest buton permite utilizatorului să trimită datele completate în formular către server pentru a-și crea contul.

Întreaga structură a formularului este închisă cu tag-ul </form>, indicând sfârșitul formularului de înregistrare.

Formularul în ansamblu are ca scop să colecteze informațiile necesare pentru a crea un cont de utilizator pe site-ul respectiv. Utilizatorul trebuie să completeze câmpurile obligatorii, cum ar fi numele, prenumele, adresa de e-mail și parola, iar apoi poate opțional să selecteze sexul, să introducă data de naștere și să se aboneze sau nu la ofertele partenerilor. După completarea formularului și apăsarea butonului "Сохранить", datele vor fi trimise către server pentru procesare și crearea contului de utilizator.

**Concluzii**

În concluzie, crearea unui site web pentru un magazin de haine pentru copii este utilă pentru specialitatea în domeniul IT, deoarece implică dezvoltarea web, designul și experiența de utilizarea, implementarea funcționalităților de e-commerce, optimizarea pentru motoarele de căutare și integrarea cu alte sisteme. După realizarea unei pagini cu lista produselor, a fost luată decizia de a implementa un sistem WMS, pentru înregistrara mărfă în punctele de vânzarea și impozit. Crearea unui site web implică dezvoltarea și implementarea tehnică a paginilor web, a funcționalităților și a designului. Acest proces implică utilizarea limbajelor de programare precum HTML, CSS, JavaScript, PHP și poate include și utilizarea unor framework-uri sau platforme de dezvoltare. Prin crearea unui site web pentru un magazin de haine pentru copii, se pot aplica cunoștințele și abilitățile în dezvoltarea web pentru a crea o experiență plăcută și funcțională pentru utilizatori. Aceste aspecte necesită cunoștințe și abilități specifice în domeniul IT, iar aplicarea lor într-un proiect concret poate aduce beneficii atât pentru afacere, cât și pentru dezvoltarea profesională a specialiștilor în IT.

**Bibliografie**

1. W3Schools: Copyright 1999-2023 by Refsnes Data. All Rights Reserved.W3Schools is Powered by W3.CSS. [Figura 1] Disponibil: <https://www.w3schools.com/css/default.asp>
2. © 2023 - daxiakids.md [Codurile sursa și majoritatea imaginilor : <https://daxiakids.md/ru/>
3. © 2007—2023 Ilya Kantor [analiza domeniului limbajului JavaScript] : <https://javascript.info/websocket>
4. © Copyright 2007–2023 PrestaShop. All rights reserved [Acest magazin online a fost creat folosind aplicația de comerț electronic PrestaShop]. <https://prestashop.com>

**Anexe**

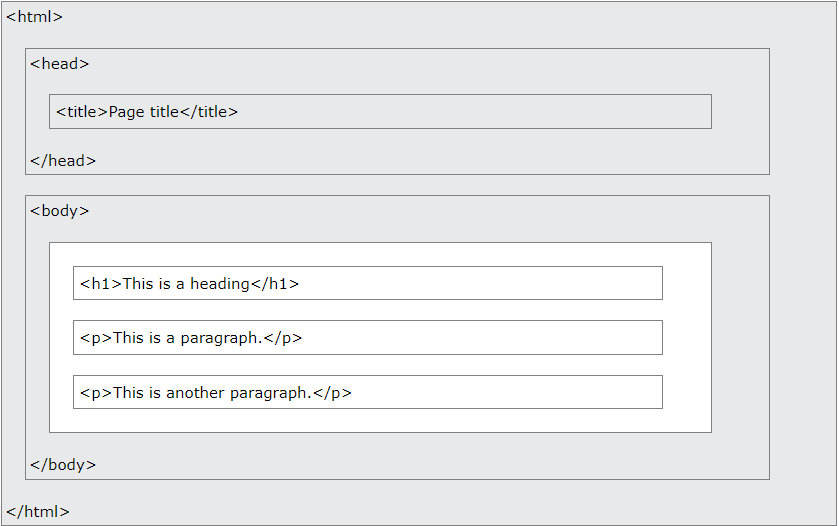
****

Figura 1 – Exemplu de HTML

****

Figura 2 – Designul situ-lui web

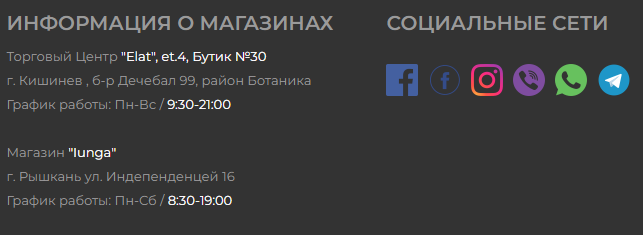


Figura 3 – Rețele de socializare și informație despre magazine

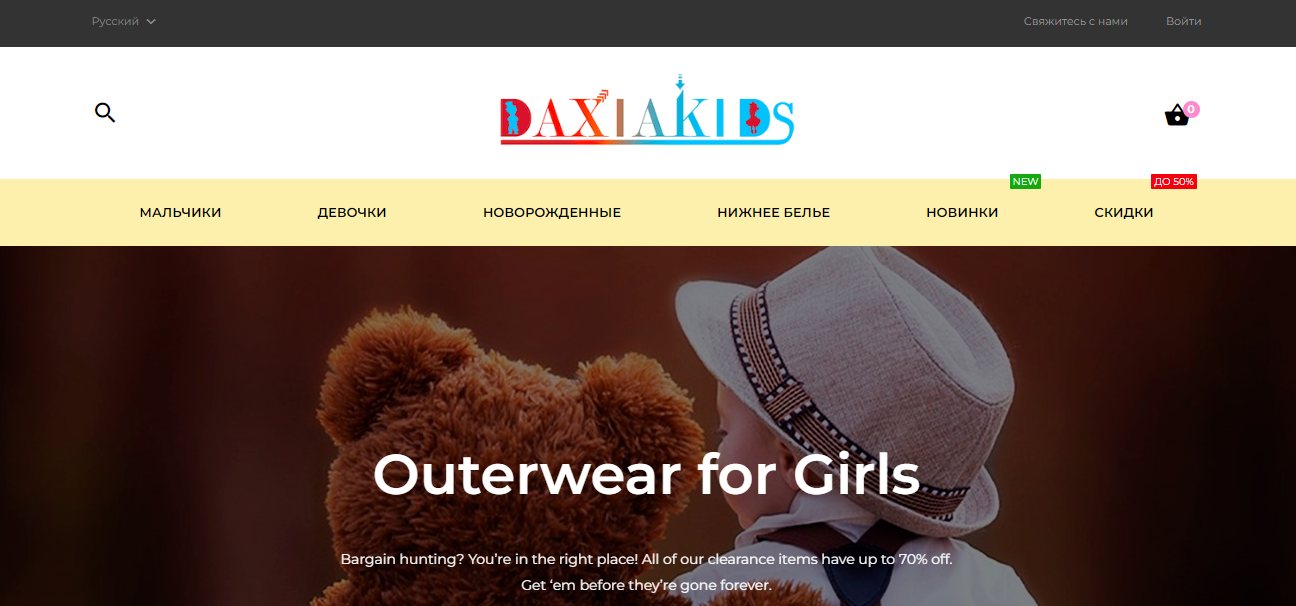


Figura 4 – Pagina principala a sait-ului realizat

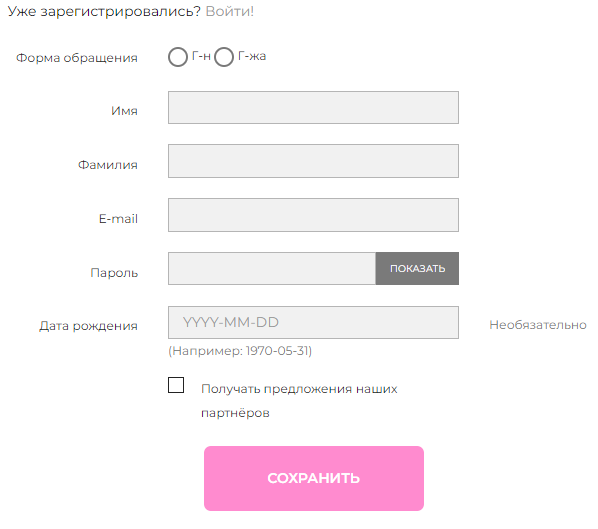


Figura 5 – Interfața formularului de înregistrare

<div class="col-lg-4 col-md-4 col-sm-12">

<div class="timework-block">

<h3 style="color: #9a9a9a;">СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ</h3>

<div style="height: 20px;">

</div>

<p><a href="https://www.facebook.com/daxiakidsmd"><img title="Facebook" src="https://daxiakids.md/img/cms/Facebook\_icon.png" alt="Facebook" width="32" height="32" /></a>

<strong></strong>

<a href="https://www.facebook.com/daxiakids"> <img title="Facebook page" src="https://daxiakids.md/img/cms/Facebook\_page\_2.png" alt="" width="32" height="32" /></a>

<strong></strong>

<a href="https://www.instagram.com/daxiakids/"> <img title="Instagram" src="https://daxiakids.md/img/cms/Instagram\_icon.png" alt="" width="32" height="32" /></a><a href="https://invite.viber.com/?g2=AQBFbs9PDaLY%2BksH%2FXpaCnpzkS2GEGWiz0XNvNmPp6TBA8y9gRjA6l9%2F%2FLRzZxEG"> <img title="Viber" src="https://daxiakids.md/img/cms/Viber\_icon.png" alt="" width="32" height="32" /></a>

<strong></strong><a href="https://chat.whatsapp.com/FZqe2OBO08WHUCEEneTOxl"> <img title="WhatsApp" src="https://daxiakids.md/img/cms/WhatsApp\_icon.png" alt="" width="32" height="32" /></a>

<strong></strong>

<a href="https://t.me/joinchat/OJRHRVOcG\_JaLhwDnQlCZA"> <img title="Telegram" src="https://daxiakids.md/img/cms/Telegram\_icon.png" alt="" width="32" height="32" />

</a></p></div>

Anexa 1 – Codul ferestrei cu rețele de socializare

<div class="row"><div class="footer-grid clearfix">

<div class="col-lg-4 col-md-4 col-sm-12">

<div class="timework-block">

<h3 style="color: #9a9a9a;">ДОПОЛНИТЕЛЬНО</h3>

<p><a href="https://daxiakids.md/ro/content/1-livrare">Доставка</a>

<br /><a href="https://daxiakids.md/ro/content/2-notificare-legala">Правовое положение</a>

<br /><a href="https://daxiakids.md/ro/content/3-termeni-si-conditii-de-utilizare">Порядок и условия использования</a>

<br /><a href="https://daxiakids.md/ro/content/4-despre-noi">О компании</a>

<br /><a href="https://daxiakids.md/ro/content/5-plati-securizate">Безопасность платежей</a>

<br /><a href="https://daxiakids.md/ro/cele-mai-cumparate">Лидеры продаж</a>

<br /><a href="https://daxiakids.md/ro/contact">Свяжитесь с нами</a>

<br /><a href="https://daxiakids.md/ro/harta%20site">Карта сайта</a>

<br /><a href="https://daxiakids.md/ro/magazine">Магазины</a></p>

</div></div>

<div class="col-lg-4 col-md-4 col-sm-12"><div class="timework-block">

<h3 style="color: #9a9a9a;">ИНФОРМАЦИЯ О МАГАЗИНАХ</h3>

<p>Торговый Центр <strong>"Elat", et.4, Бутик №30</strong>

<br />г. Кишинев , б-р Дечебал 99, район Ботаника<br />График работы: Пн-Вс / <strong>9:30-21:00</strong><br />

<br />Магазин <strong>"Iunga"</strong> <br />г. Рышкань ул. Индепенденцей 16<br />График работы: Пн-Сб / <strong>8:30-19:00</strong></p>

</div>

Anexa 2 – Codul panoului informative

<div class="form-group row ">

<label class="col-md-3 form-control-label">Форма обращения</label><div class="col-md-6 form-control-valign">

<label class="radio-inline">

<span class="custom-radio"><inputname="id\_gender"type="radio"value="1"><span></span></span>Г-н</label><label class="radio-inline"><span class="custom-radio">

<inputname="id\_gender"type="radio"value="2"><span></span></span>Г-жа</label></div><div class="col-md-3 form-control-comment"></div></div>

<div class="form-group row "><label class="col-md-3 form-control-label required">Имя</label><div class="col-md-6"><inputclass="form-control"name="firstname"type="text"value=""required ></div><div class="col-md-3 form-control-comment"></div></div>

<div class="form-group row "><label class="col-md-3 form-control-label required">Фамилия</label><div class="col-md-6"><inputclass="form-control"name="lastname"type="text"value=""required ></div><div class="col-md-3 form-control-comment"></div></div>

<div class="form-group row "><label class="col-md-3 form-control-label required">E-mail</label><div class="col-md-6"><inputclass="form-control"name="email"type="email"value=""required ></div>

<div class="col-md-3 form-control-comment"></div></div><div class="form-group row "><label class="col-md-3 form-control-label required">Пароль</label><div class="col-md-6"><div class="input-group js-parent-focus"><inputclass="form-control js-child-focus js-visible-password"name="password"type="password"value=""pattern=".{5,}"required ><span class="input-group-btn">

<buttonclass="btn"type="button"data-action="show-password"data-text-show="Показать"data-text-hide="Скрыть">Показать</button></span></div></div><div class="col-md-3 form-control-comment"></div></div>

<div class="form-group row "><label class="col-md-3 form-control-label">Дата рождения</label><div class="col-md-6"><inputclass="form-control"name="birthday"type="text"value=""placeholder="YYYY-MM-DD" ><span class="form-control-comment">(Например: 1970-05-31)</span></div>

<div class="col-md-3 form-control-comment">Необязательно</div></div><div class="form-group row "><label class="col-md-3 form-control-label"></label>

<div class="col-md-6"><span class="custom-checkbox"><input name="optin" type="checkbox" value="1" ><span><i class="material-icons checkbox-checked">&#xE5CA;</i></span>

<label>Получать предложения наших партнёров</label ></span></div><div class="col-md-3 form-control-comment"></div></div></section><footer class="form-footer clearfix">

<input type="hidden" name="submitCreate" value="1"><button class="btn btn-primary form-control-submit" data-link-action="save-customer" type="submit">Сохранить</button></footer></form>

Anexa 3 – Codul formularului de înregistrare